

玩二 APP 功能清单

大类	子类	功能说明	价格
版本及设计	版本	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 语言版本： <u> 中文版 </u>。 ◇ 角色端口： ◇ 用户：用户端 APP（React） ◇ 后台：电脑网页端 	-----
	设计	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 版面根据甲方行业，公司资料进行定制设计，设计完成后根据界面进行制作前端程序，界面确认时需双方签订平面确认单。 ◇ 后台使用乙方自主研发的 xikeeip 系统进行管理。 ◇ 公司资料，产品图片等资料需甲方提供。 	
用户APP端	注册、登录	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 通过手机号接收验证码方式进行注册、登录 	
	首页	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 搜索：点击打开搜索页面，搜索结果分类展示。 ◇ 购物车：选择商品后提交订单，再确认支付完成操作流程。 ◇ Banner 图：自动滚动效果。 ◇ 金刚区（商品分类）：分类包括所有手办、龙珠、圣斗士星矢、火影系列等。 ◇ 推荐商品：采用 tab 切换方式，分为最新、最热等版块。 	
	展厅	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 搜索：点击打开搜索页面，搜索结果分类展示。 ◇ 我的展厅：点击图片展示 3D 模型。 ◇ 我的收藏品：展示已经购买的商品，如果没有商品就跳转至推荐的商品列表。 ◇ 我的愿望单：展示想购买，已加入愿望单的商品，如果没有商品就跳转至推荐的商品列表。 ◇ AR 展示：React Native 有插件 react-native-arkit ◇ 手办自动 PK 的小游戏界面（没有交付），非常简单的那种，就是两个手办上面有攻击力、防御力、生命值这些，然后互相 PK，不需要用户互动 	
	动态	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 搜索：点击打开搜索页面，搜索结果分类展示。 ◇ 购物车：选择商品后提交订单，再确认支付完成操作流程。 ◇ 动态信息显示：每一条信息显示包含卖家信息、商品图、商品名称编号、价格、发布时间、点赞、评论（可以和卖家沟通价格）等信息和功能；其中卖家信息又包含头像和昵称，头像点击进去可以查看个人信息详情。 ◇ 点击动态信息后，进入对应的商品详情页。 ◇ 我要发布：可以发布商品图片，或者仅发布文字信息。 	
	个人信息详情页	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 查看他人：个人信息详情分为基本信息、点击关注、他的在售商品、他的收藏品等信息展示和功能；其中基本信息又分为头像、昵称、关注数、粉丝数、出售次数等信息展示。 	

		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 查看自己：在个人中心页面点击头像进入，内容分为基本信息、我的在售商品、我的收藏品等信息展示；其中基本信息又分为头像、昵称、关注数、粉丝数、出售次数等信息展示，头像和昵称可以进行修改。 	
	市场	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 搜索：点击打开搜索页面，搜索结果分类展示。 ◇ 购物车：选择商品后提交订单，再确认支付完成操作流程。 ◇ 他人出售-商品筛选：分为最新、最热、按系列分类。 ◇ 他人出售-商品信息：商品信息分为卖家信息、商品图、商品名称编号、价格、发布时间、点赞、评论、立即购买等功能；其中卖家信息包括卖家头像和卖家昵称、卖家昵称点击可以查看个人信息详情。 ◇ 我要出售：流程为 进入我的收藏品-选择商品-一键出售-填写金额、确认收款卡-确认发布。 ◇ 购物的时候，显示一个历史价格波动的图，可以是折线 / K 线，购买界面有两种可能，可以选择其中一种实现： <ul style="list-style-type: none"> (1) 提供限价购买和市价购买两种选项 (2) 或者，按照价格从低到高排序，自动匹配出价最便宜的商品 	
	个人中心	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 个人基本信息：包含头像和昵称，其中点击头像可以进入个人信息详情查看信息。 ◇ 社交数据：展示我的关注、我的粉丝。 ◇ 我的订单：包含待付款、已取消、已完成等子项分类。 ◇ 商品交易：包含我的愿望单、我的收藏品、我的出售等子项分类。 ◇ 实名认证：包括姓名、身份证、银行卡认证，银行卡需要填写银行名称、开户行、银行卡号等信息。 ◇ 联系客服：和平台客服实时反馈问题。 ◇ 设置中心：各项基础设置。。 	
	商品详情页	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 商品基本信息：包含商品名称编号、价格、库存等信息。 ◇ 商品展示：点击即可查看该商品的 3D 模型，进行自由观赏。 ◇ 加入愿望单：点击加入愿望单即可在我的愿望单里查看到我已加入的商品。 ◇ 卖家信息：显示卖家 ID 和出售次数。 ◇ 同系列商品推荐：展示该系列的其它推荐商品。 ◇ 猜你喜欢：推荐其它系列你可能会喜欢的商品。 ◇ 加入购物车：将要购买的商品加入购物车，可以完成统一购买。 ◇ 立即购买：点击即可直接下订单购买。 	
后台端	角色权限管理	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 后台管理员可创建子账号，并分配子账号对系统的操作权限，查看，编辑，管理，删除等。 ◇ 子账号可登陆后台对已有权限的栏目进行操作。 	
	订单支付设置	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 平台人员可以设置订单的订金比例，所有订单根据此比例支付订金，如设置 20%，则订单金额 100 元，订金为 20 元。 	

	◇ 金额设置：服务产品订金也可以按照具体金额设置，如选择具体金额设置，该服务产品则按照设置的金额进行订金支付。	
订单管理	◇ 平台人员可以查看系统内所有的订单信息，以及查看每个订单现时状态。	
订单数据	◇ 系统根据每日，每周，每月，每年，每个地区接单量，以及各个订单状态进行数量统计。	
通知	◇ 站内信息，系统设置好各个信息对应发送至每个会员的站内消息栏上。	
后台订单管理	◇ 后台人员可以查看所有的任务订单现时的情况，如处理状态等。	